

Trụ sở chính:
 > 122 Hoàng Quốc Việt, P.Nghĩa Đô Hà Nội.

Cơ sở đào tạo tại Hà Nội:
 > 96A Trần Phú, P.Hà Đông, Hà Nội.
 > CSĐT Ngọc Trục, ngõ 33 Đại Mỗ, P.Đại Mỗ, Hà Nội.

Học viện cơ sở tại TP. Hồ Chí Minh:
 > 11 Nguyễn Đình Chiểu, P. Sài Gòn, TP HCM.

Cơ sở đào tạo tại TP Hồ Chí Minh:
 > 97 Đường Man Thiện, P. Tăng Nhơn Phú, TP HCM.



QĐ Hoàng Sa



QĐ Trường Sa

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
 Posts and Telecommunications Institute of Technology



Hotline: 024 33528122; 024 33512252

tuyensinh.ptit.edu.vn

ptittuyensinh



HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
 Posts and Telecommunications Institute of Technology



NGÀNH
TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

WWW.CONGDAOTAO.PTIT.VN



MỤC LỤC

LÝ DO NÊN CHỌN NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN TẠI PTIT	01
CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP	02
CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	03
YÊU CẦU ĐỐI VỚI: GIẢNG VIÊN, CÁN BỘ QUẢN LÝ VÀ CỐ VẤN HỌC TẬP	04
CƠ SỞ VẬT CHẤT	05
CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI KHOA	06
THÔNG TIN TUYỂN SINH	07

6 LÝ DO NÊN CHỌN NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN TẠI PTIT

*A Winner
A WINNER NEVER
Stops Trying.*



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GIAO THOA GIỮA TRUYỀN THÔNG – CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT KẾ, SÁNG TẠO

Các môn học mang tính thực hành cao liên quan đến nhiều lĩnh vực như: Quay phim, Nhiếp ảnh, Thiết kế 2D – 3D, truyền hình, podcast, quảng cáo, Hoạch định chiến lược...



ĐÀO TẠO GẮN KẾT HOẠT ĐỘNG THỰC HÀNH THỰC TẾ

Ngay từ những năm đầu, sinh viên được tạo điều kiện để thực tập thực tế tại các tập đoàn lớn đa ngành nghề như: Đài truyền hình Việt Nam VTV, Tập đoàn Truyền thông Lebros, Blue C...



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN "TRẺ VÀ CHẤT"

Giảng viên đều tu nghiệp tại nước ngoài và các trường lớn, sở hữu nhiều năm kinh nghiệm "thực chiến" cùng đội ngũ thỉnh giảng là các chuyên gia cao cấp, CEO tại các đơn vị, tập đoàn.



SINH VIÊN RA TRƯỜNG "BẮT NHỊP" VÀ CÓ VIỆC LÀM NGAY

Với mạng lưới các đơn vị liên kết, sinh viên năm cuối và đã tốt nghiệp nhanh chóng bắt nhịp và có việc làm ngay.



CÁC HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA SÔI NỔI

Các CLB phát triển kỹ năng, các hoạt động nghệ thuật, thể thao sôi nổi. Đặc biệt nhiều sự kiện và hoạt động "hoàng tráng", sinh viên được hướng dẫn để tổ chức từ A-Z để thực hành kỹ năng nghề nghiệp ngay tại trường.



NHIỀU CƠ HỘI CHUYỂN TIẾP LIÊN KẾT VỚI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC LỚN TRÊN THẾ GIỚI TẠI ANH VÀ ÚC

Sinh viên có cơ hội lựa chọn học chuyển tiếp hệ thạc sĩ tại các trường danh tiếng về Truyền thông như Middlesex, Canberra...

Cơ hội nghề nghiệp

TỐT NGHIỆP NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN, SINH VIÊN CÓ CƠ HỘI LỰA CHỌN RẤT NHIỀU CÔNG VIỆC NĂNG ĐỘNG, LƯƠNG "HẤP DẪN" TẠI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ, CÔNG TY TRUYỀN THÔNG, CÁC ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP THUỘC NHIỀU LĨNH VỰC.

NHÓM 1: Chuyên viên truyền thông, quản lý và tư vấn các dự án truyền thông đa phương tiện tại các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước; các bộ phận truyền thông chính sách, thông tin tổng hợp của các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức chính trị xã hội.



NHÓM 2: Bộ phận quảng cáo, quan hệ công chúng, truyền thông cho các cơ quan, tổ chức của Nhà nước, các tổ chức phi chính phủ, các tập đoàn, công ty, doanh nghiệp, các tổ chức phi chính phủ, tổ chức chính trị xã hội.



NHÓM 3: Nhà báo đa phương tiện, nhân viên tổ chức sản xuất: Phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên (quay phim, dựng phim, nhiếp ảnh...) tại các cơ quan thông tấn - báo chí.



NHÓM 4: Cán bộ nghiên cứu, giảng dạy về lĩnh vực truyền thông đa phương tiện tại các cơ sở nghiên cứu, đào tạo.



NHÓM 5: Khởi nghiệp hay trở thành các nhà sáng tạo nội dung số trên các nền tảng Tiktok, youtube.... (Youtuber, tiktok, livestreamer, KOL và KOC..)



Là một trong những ngành
"HOT" VÀ "KHÁT NHÂN LỰC"
nhất hiện nay



NGOÀI RA, SINH VIÊN TỐT NGHIỆP NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN CÓ THỂ THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYỂN ĐỔI, BỔ SUNG NHỮNG KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH GẦN KHÁC ĐỂ THEO HỌC CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VĂN BẰNG KÉP HOẶC HỌC TIẾP Ở CÁC BẬC CAO HƠN.

CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

HỌC KÌ 1 (11 TC)	TRIẾT HỌC MÁC - LÊ NIN (3 TC)	CƠ SỞ VĂN HÓA VIỆT NAM (2 TC)	LỊCH SỬ VĂN MINH THẾ GIỚI (2 TC)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2 TC)
HỌC KÌ 2 (18TC)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC-LÊNIN (2 TC)	TIẾNG ANH (COURRSE 1) (4 TC)	MARKETING CĂN BẢN (3 TC)	NHẬP MÔN QUẢNG CÁO (2 TC)
HỌC KÌ 3 (17 TC)	TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH (2 TC)	TIẾNG ANH (COURRSE 2) (4 TC)	CÁC LOẠI HÌNH BÁO CHÍ HIỆN ĐẠI (2 TC)	LÝ THUYẾT PR (2 TC)
HỌC KÌ 4 (19TC)	LỊCH SỬ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM (2 TC)	LÝ THUYẾT TRUYỀN THÔNG (2 TC)	QUAY PHIM (3 TC)	TIẾNG ANH COURSE 3 (4 TC)
HỌC KÌ 5 (17 TC)	TRUYỀN THÔNG VÀ DƯ LUẬN XÃ HỘI (2 TC)	QUẢN LÝ DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG (2 TC)	TIẾNG ANH COURSE 3 PLUS (2 TC)	ỨNG DỤNG THIẾT KẾ WEB (3 TC)
HỌC KÌ 6 (18 TC)	PR: CHIẾN LƯỢC VÀ THỰC HÀNH (3 TC)	BÁO CHÍ DỮ LIỆU (2 TC)	PHÒNG VẤN: LÝ THUYẾT VÀ THỰC HÀNH (2 TC)	QUẢNG CÁO ĐA PHƯƠNG TIỆN (2 TC)
HỌC KÌ 7 (16 TC)	TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH (2 TC)	RỦI RO VÀ XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG (2 TC)	TỔ CHỨC SẢN XUẤT VIDEO (3 TC)	QUẢNG CÁO: CHIẾN LƯỢC VÀ THỰC HÀNH (3 TC)
HỌC KÌ 8 (10 TC)	THỰC TẬP VÀ TỐT NGHIỆP <i>(hoặc học phần thay thế tốt nghiệp)</i> (10 TC)	(*): CÁC HỌC PHẦN TỰ CHỌN BÁO CHÍ ĐIỀU TRA 2 THIẾT KẾ ẨM PHẨM BÁO CHÍ 2 THIẾT KẾ TƯƠNG TÁC ĐA PHƯƠNG TIỆN 2 NGÔN NGỮ TRUYỀN THÔNG 2 TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ 2 KINH TẾ TRUYỀN THÔNG 2 BÁO CHÍ ĐA PHƯƠNG TIỆN 2		

TIN HỌC CƠ SỞ 1 (2 TC)	GIÁO DỤC THỂ CHẤT 1	GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG	
NHẬP MÔN TRUYỀN THÔNG (2 TC)	KỸ THUẬT NHIẾP ẢNH (3 TC)	NHẬP MÔN PR (2 TC)	GIÁO DỤC THỂ CHẤT 2
CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2 TC)	THIẾT KẾ ĐỒ HỌA CƠ BẢN (3 TC)	KỊCH BẢN ĐA PHƯƠNG TIỆN (2 TC)	
ỨNG DỤNG ĐỒ HỌA ĐA PHƯƠNG TIỆN (3 TC)	VIẾT ĐA PHƯƠNG TIỆN (2 TC)	BIÊN TẬP ĐA PHƯƠNG TIỆN (3 TC)	
NGHỆ THUẬT KỂ CHUYỆN ĐA PHƯƠNG TIỆN (2 TC)	PHÁP LUẬT VÀ ĐẠO ĐỨC TRUYỀN THÔNG (2 TC)	PHƯƠNG PHÁP LUẬN NCKH (2 TC)	1 HỌC PHẦN TỰ CHỌN (*) (2 TC)
TỔ CHỨC SẢN XUẤT PODCAST (3 TC)	DIỄN THUYẾT TRƯỚC CÔNG CHÚNG (2 TC)	PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRUYỀN THÔNG (2 TC)	1 HỌC PHẦN TỰ CHỌN (*) (2 TC)
1 HỌC PHẦN TỰ CHỌN (*) (2 TC)	THỰC HÀNH CHUYÊN SÂU (4 TC)		



LƯƠNG HẤP DẪN

Nhiều cơ hội việc làm



YÊU CẦU ĐỐI VỚI: GIẢNG VIÊN, CÁN BỘ QUẢN LÝ VÀ CỐ VẤN HỌC TẬP

GIẢNG VIÊN, CÁN BỘ QUẢN LÝ VÀ CỐ VẤN HỌC TẬP THAM GIA NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN ĐỀU ĐẢM BẢO CÁC YÊU CẦU SAU:

- Tốt nghiệp thạc sĩ trở lên.
- Có năng lực chuyên môn, NCKH phù hợp với lĩnh vực truyền thông, báo chí.
- Có kinh nghiệm thực tế và mạng lưới liên kết các doanh nghiệp, tổ chức.
- Có trình độ tiếng anh bậc 5/6 trở lên theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (hoặc tương đương) hoặc được đào tạo trình độ đại học trở lên toàn thời gian ở nước ngoài.
- Có phương pháp giảng dạy hiệu quả, gắn liền với thực tiễn.



BÁO CHÍ, CHUYÊN GIA NÓI VỀ NGÀNH HỌC TRUYỀN THÔNG ĐPT TẠI PTIT



GIẢNG VIÊN THÌNH GIẢNG - THẠC SĨ. NGUYỄN HUYỀN TRANG

TỐT NGHIỆP TẠI PHÁP, NHÀ SÁNG LẬP CÔNG TY TRUYỀN THÔNG MIMOSA:

" Sinh viên của ngành học Truyền thông ĐPT năng động, có khả năng thực hiện đa nhiệm vụ về truyền thông, quay, chụp dựng hay tổ chức sự kiện. Đây là một trong những lợi thế rất đặc biệt và phù hợp với yêu cầu thực tiễn tại các doanh nghiệp hiện nay."



LÊ QUANG VŨ

CEO BLUE C

Nhiều năm nay Blue C cùng các đơn vị, doanh nghiệp khác rất vinh hạnh đồng hành với Khoa Đa phương tiện trong việc tạo cơ hội cho sinh viên thực tập, làm việc sau khi tốt nghiệp. Chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện đã trang bị nền tảng rất vững chắc, sinh viên sau khi tốt nghiệp bắt nhịp và tiếp cận được công việc thực tiễn nhanh.



TIẾN SĨ. TRẦN ĐỨC LAI

NGUYỄN THỨ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

PTIT đã tạo nền tảng khi là Trường Đại học công lập đầu tiên mở ngành đào tạo về Truyền thông đa phương tiện. Sau hơn 10 năm phát triển cho đến nay, chương trình đào tạo ngành vẫn giữ được vị thế riêng cùng tinh thần luôn đổi mới, tiệm cận tốt chất lượng quốc tế.



THẠC SĨ. TRẦN NGỌC LAN

PHÓ TỔNG THƯ KÝ TOÀ SOẠN BÁO DÂN TRÍ

Trong xu hướng phát triển theo nền tảng số của báo chí, sinh viên ngành Truyền thông đa phương tiện rất "đa năng" và được đánh giá năng lực tốt, nhạy bén. Điển hình, sinh viên tốt nghiệp ngành Truyền thông đa phương tiện của PTIT có thể tác nghiệp như phóng viên từ các khâu phỏng vấn, biên tập, thiết kế đa phương tiện hay quay dựng và hoàn thiện chỉnh sửa các tác phẩm báo chí đa phương tiện có chất lượng.

SINH VIÊN TỐT NGHIỆP ĐÁNH GIÁ VỀ CƠ HỘI VIỆC LÀM SAU KHI RA TRƯỜNG



NGUYỄN THỊ YẾN

HIỆN LÀ KOL NGÀNH DU LỊCH – CHỦ KÊNH YẾN VI VU
CỰU SINH VIÊN KHÓA D17 NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐPT

Những kiến thức, kỹ năng được trang bị tại Trường đã giúp ích rất nhiều cho chặng đường khởi tạo thương hiệu cá nhân của em trên các nền tảng số. Những bài tập thực hành trong quá trình học tập tại trường đã khơi nguồn ý tưởng và cảm hứng cho con đường tạo dựng những video thu hút triệu view về mảng du lịch hiện nay của em.



NGUYỄN THU PHƯƠNG

BIÊN TẬP VIÊN TẠI TỔNG CÔNG TY TRUYỀN HÌNH CÁP VIỆT NAM (VTV CÁP)
CỰU SINH VIÊN KHÓA D19

Trong quá trình học tập tại PTIT, sinh viên đã được thực tập, thực hành từ những năm đầu. Đội ngũ giảng viên rất tâm huyết, nhiệt tình hỗ trợ sinh viên trong xuyên suốt thời gian học tập tại Trường cũng như kết nối mạng lưới hỗ trợ việc làm cho cựu sinh viên.



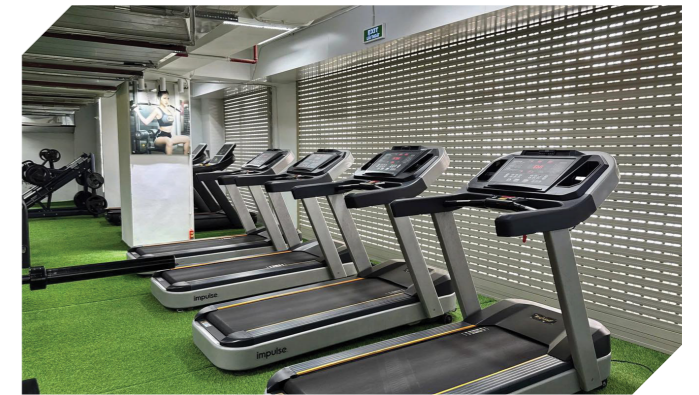
LÂM HOÀNG THANH

NHÂN VIÊN TRUYỀN THÔNG FPT TELECOM
CỰU SINH VIÊN D19 NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐPT

Cơ hội cho sinh viên tốt nghiệp ngành Truyền thông Đa phương tiện rất rộng mở cùng mức lương rất hấp dẫn.

CƠ SỞ VẬT CHẤT, PHÒNG LAB

- Lớp học quy mô nhỏ (~40 sinh viên/lớp), đảm bảo tương tác và chất lượng học tập.
- Phòng học, giảng đường, trang thiết bị thực hành, LAB chuyên sâu và học liệu được đầu tư hiện đại, đồng bộ.



CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI KHOA

CÔNG TY VIETTEL CHIA SẺ VỚI SINH VIÊN VỀ CÔNG NGHỆ THỰC TẠI ẢO



CÔNG TY GAMELOFT CHIA SẺ VỚI SINH VIÊN VỀ LĨNH VỰC PHÁT TRIỂN GAME



HỘI THẢO QUỐC TẾ VỀ CƠ HỘI HỢP TÁC NGHIÊN CỨU VỚI EU



KÝ HỢP TÁC VỚI ĐẠI HỌC CHUNG ANH (HÀN QUỐC)



NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



MÃ NGÀNH
7320104

TỔ HỢP XÉT TUYỂN
A00, A01, D01, X06, X26

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:

Tại thời điểm xét tuyển (trước khi công bố kết quả chính thức), thí sinh đủ điều kiện dự tuyển khi đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- ▶ Đã tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) tại Việt Nam;
- ▶ Có bằng tốt nghiệp nước ngoài được công nhận tương đương trình độ THPT;
- ▶ Tốt nghiệp trung cấp cùng hoặc gần nhóm ngành đăng ký dự tuyển và đã hoàn thành đầy đủ khối lượng kiến thức văn hóa THPT theo quy định.

Phương thức 1: Xét tuyển tài năng

(1) Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển: Thí sinh đoạt giải Quốc gia, Quốc tế theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Học viện.

(2) Xét tuyển dựa vào hồ sơ năng lực (HSNL) dựa theo các điều kiện sau:

Đội tuyển quốc gia

- Tham dự Olympic quốc tế/khu vực (2024–2026).
- Môn: Toán – Vật lý – Hóa học – Tin học.
- Thuộc đội tuyển quốc gia dự Cuộc thi Khoa học, Kỹ thuật quốc tế 2026.

Học sinh giỏi

- Đạt giải hoặc tham dự kỳ thi HSG Quốc gia.
- Đạt giải HSG cấp Tỉnh/TP trực thuộc TW.
- Môn đạt giải:
 - Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả ngành/chương trình.
 - Tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
 - Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Học sinh THPT chuyên

- Học sinh trường THPT chuyên toàn quốc hoặc hệ chuyên THPT trọng điểm.
- Học sinh chuyên Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
- Học sinh chuyên tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
- Học sinh chuyên Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế

Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế: Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế SAT từ 1130/1600 trở lên hoặc ACT từ 25/36 trở lên, trong thời hạn 02 năm (tính đến ngày xét tuyển).

Phương thức 3: Xét tuyển dựa vào kết quả trong các kỳ thi đánh giá năng lực (ĐGNL), đánh giá tư duy (ĐGTD)

Các đơn vị được xét ĐGNL, ĐGTD bao gồm Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, Đại học Bách khoa Hà Nội và Trường Đại học Sư phạm Hà Nội tổ chức. Cụ thể:

- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Tp. Hồ Chí Minh (V-ACT) năm 2026 từ 600 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (SPT) năm 2026 từ 15 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá tư duy của Đại học Bách khoa Hà Nội (TSA) năm 2026 từ 50 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội (HSA) năm 2026 từ 75 điểm trở lên.

Phương thức 4: Xét tuyển kết hợp

Xét tuyển kết hợp giữa chứng chỉ tiếng Anh quốc tế (chứng chỉ IELTS, TOEFL) với kết quả học tập ở bậc THPT. Cụ thể: thí sinh cần có Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế còn trong thời hạn (tính đến ngày xét tuyển) đạt IELTS 5.5 trở lên hoặc TOEFL iBT 65 trở lên hoặc TOEFL ITP 513 trở lên.

Phương thức 5: Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2026

Xét tuyển đối với các bài thi/môn thi theo tổ hợp xét tuyển tương ứng các ngành/chương trình của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.

Ghi chú:

1. Đối với bài thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội thí sinh chọn:

Phần 3 - Khoa học: Thí sinh bắt buộc chọn tổ hợp có 2 chủ đề là Vật lý và Hóa học

Phần 3 - Tiếng Anh: Thí sinh chỉ được ĐKXT vào các ngành/chương trình thuộc nhóm ngành Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Báo chí và Truyền thông.

2. Đối với bài thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội thí sinh phải đăng ký thi các môn thuộc tổ hợp xét tuyển của Học viện.

3. Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế với Test Center theo hình thức Home Edition sẽ không được chấp nhận.