



Trụ sở chính:
➢ 122 Hoàng Quốc Việt, P.Nghĩa Đô Hà Nội.

Cơ sở đào tạo tại Hà Nội:
➢ 96A Trần Phú, P.Hà Đông, Hà Nội.
➢ CSĐT Ngọc Trục, ngõ 33 Đại Mỗ, P.Đại Mỗ, Hà Nội.

Học viện cơ sở tại TP. Hồ Chí Minh:
➢ 11 Nguyễn Đình Chiểu, P. Sài Gòn, TP HCM.

Cơ sở đào tạo tại TP Hồ Chí Minh:
➢ 97 Đường Man Thiện, P. Tăng Nhơn Phú, TP HCM.



QĐ Hoàng Sa



QĐ Trường Sa

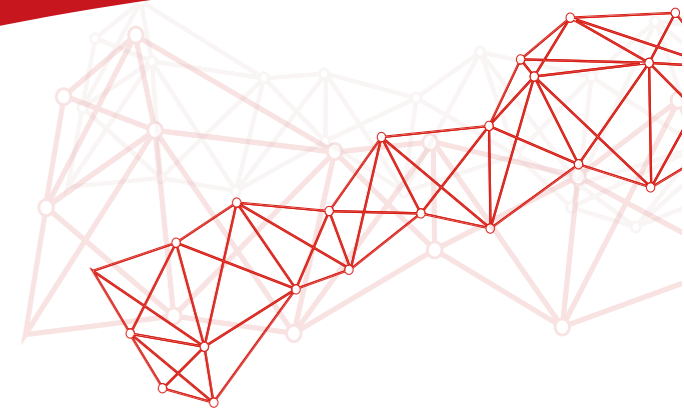
HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
Posts and Telecommunications Institute of Technology



Hotline: 024 33528122; 024 33512252

tuyensinh.ptit.edu.vn

[ptittuyensinh](https://www.facebook.com/ptittuyensinh)



CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

MULTIMEDIA

MỤC LỤC

Vì sao chọn ngành này	03
Tổng quan về Chương trình CLC ngành Truyền thông đa phương tiện	05
Điểm khác biệt tại PTIT của chương trình đào tạo	06
Chương trình đào tạo & Cấu trúc chương trình	08
Khung chương trình	10
Cơ sở vật chất - Phòng Lab	12
Đội ngũ giảng viên	14
Cơ hội việc làm & Vị trí nghề nghiệp	16
Doanh nghiệp đối tác	17
Thông tin tuyển sinh & Hình ảnh hoạt động	18



THÔNGIỆP MỞ ĐẦU

Chương trình đào tạo Chất lượng cao Ngành Truyền thông đa phương tiện tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông (PTIT) đào tạo nguồn nhân lực sáng tạo, am hiểu công nghệ và truyền thông số trong kỷ nguyên chuyển đổi số.

Chương trình trang bị kiến thức và kỹ năng về nội dung số, thiết kế, sản xuất đa phương tiện và truyền thông đa nền tảng, gắn liền với thực hành và nhu cầu thực tiễn. Sinh viên học tập trong môi trường chất lượng cao, cơ sở vật chất hiện đại, chương trình giảng dạy cập nhật và nhiều cơ hội nghề nghiệp, hội nhập quốc tế.



VÌ SAO CHỌN NGÀNH NÀY?



Định hướng hội nhập quốc tế

Đào tạo nguồn nhân lực truyền thông chất lượng cao, đáp ứng môi trường làm việc toàn cầu.



Chú trọng thực hành nghề nghiệp

Tăng cường kỹ năng thực tế, hỗ trợ các chứng chỉ nghề nghiệp quốc gia và quốc tế.



Chuẩn đầu ra tiếng Anh

Đạt **TOEFL iBT 70** hoặc **IELTS 6.0** (tương đương B2 châu Âu).



Phát triển toàn diện kỹ năng mềm

Rèn luyện kỹ năng tự học, nghiên cứu, làm việc nhóm, thuyết trình và sáng tạo.



Chương trình CLC khác biệt

Nội dung hiện đại, cập nhật xu hướng truyền thông số, gắn với thực tiễn.



Giảng dạy 100% bằng tiếng Anh

Giúp sinh viên tiếp cận tri thức quốc tế và sẵn sàng hội nhập.



TỔNG QUAN VỀ CHƯƠNG TRÌNH

- Truyền thông đa phương tiện là ngành học giữ vai trò then chốt trong việc kết nối thông tin, xây dựng hình ảnh và tương tác giữa cá nhân, tổ chức với công chúng trong bối cảnh chuyển đổi số.
- Ngành học tích hợp nhiều lĩnh vực hiện đại như sản xuất video, thiết kế đồ họa, âm thanh, thiết kế web và quản lý nội dung trên các nền tảng truyền thông số.
- Sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội, nền tảng số và công nghệ truyền thông đã làm gia tăng nhu cầu về đội ngũ nhân lực sáng tạo, có tư duy chiến lược và năng lực công nghệ.
- Truyền thông đa phương tiện không chỉ đáp ứng nhu cầu truyền tải thông tin, mà còn đóng vai trò quan trọng trong quảng bá thương hiệu, truyền thông doanh nghiệp, giáo dục, giải trí và kinh tế số.
- Chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông (PTIT) được xây dựng theo định hướng ứng dụng, gắn với thực tiễn, nhằm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành công nghiệp truyền thông hiện đại và hội nhập quốc tế.



MỤC TIÊU NGÀNH HỌC

PO1

Sinh viên tốt nghiệp có nền tảng kiến thức khoa học xã hội, lý luận chính trị, pháp luật vững chắc.

PO2

Sinh viên tốt nghiệp thể hiện sự tuân thủ cao các nguyên tắc pháp lý, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong các hoạt động truyền thông.

PO3

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng giao tiếp chuyên nghiệp, làm việc nhóm hiệu quả và linh hoạt trong nhiều bối cảnh truyền thông khác nhau.

PO4

Sinh viên tốt nghiệp có năng lực hội nhập quốc tế, sử dụng thành thạo ngoại ngữ và có khả năng thích nghi nhanh chóng, hiệu quả với môi trường làm việc toàn cầu.

PO5

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng phân tích, vận dụng sâu rộng các lý thuyết và công nghệ sản xuất sản phẩm truyền thông đa phương tiện, nhằm xây dựng và thực hiện các chiến lược truyền thông sáng tạo, phù hợp với môi trường toàn cầu.

ĐIỂM KHÁC BIỆT TẠI PTIT CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

Sinh viên được đào tạo hướng đến sự phát triển toàn diện. Ngoài kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành, sinh viên còn được tăng cường các hoạt động ngoại khóa.

2

CƠ SỞ VẬT CHẤT TỐT NHẤT

Phòng học được trang bị cơ sở vật chất thiết bị giảng dạy hiện đại (Phòng học/giảng đường, trang thiết bị thực hành, LAB chuyên sâu, các tài liệu/học liệu...).

3

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HẤP DẪN, HIỆN ĐẠI

Chương trình Chất lượng cao áp dụng phương pháp giảng dạy và nghiên cứu hiện đại, với phần lớn nội dung được giảng dạy bằng tiếng Anh. Sinh viên học tập cùng đội ngũ giảng viên trình độ cao, giàu kinh nghiệm quốc tế.

4

MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP TỐI ƯU

Quy mô lớp học nhỏ dưới 40 sinh viên đảm bảo mỗi sinh viên đều được giảng viên quan tâm sát sao, tăng cường tương tác, thảo luận và phát triển kỹ năng thực hành trong môi trường học tập chủ động và sáng tạo.

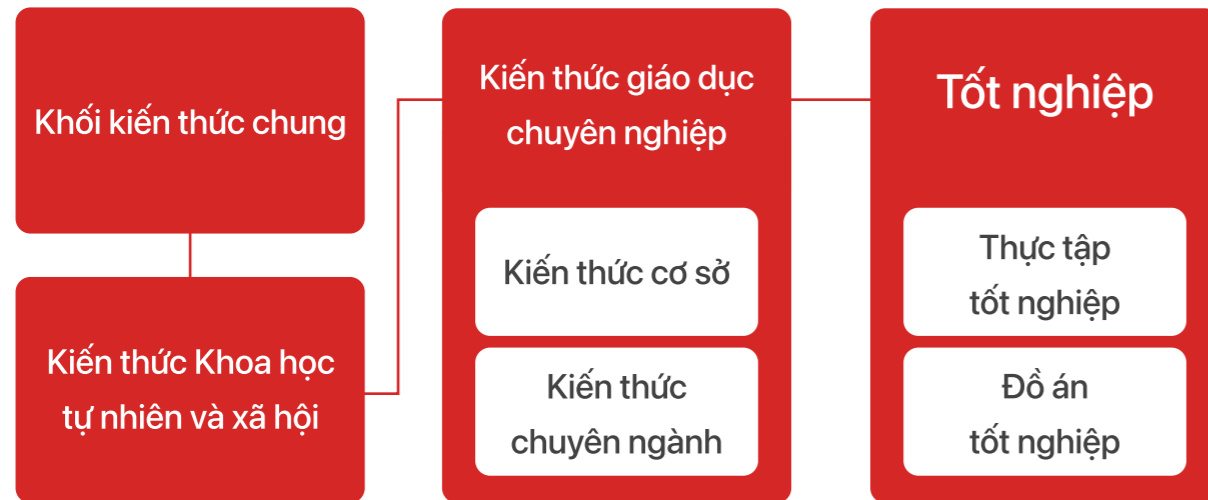
5

ĐA DẠNG CƠ HỘI VIỆC LÀM TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

Sinh viên tham gia chương trình được hỗ trợ giới thiệu việc làm, cơ hội học tập ở các bậc đào tạo cao hơn và tiếp cận nhiều học bổng từ các tổ chức, doanh nghiệp uy tín trong và ngoài nước.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo Chất lượng cao ngành Truyền thông đa phương tiện của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông hướng đến đào tạo nguồn nhân lực trình độ cao, có tư duy chiến lược, sáng tạo và khả năng thích ứng với môi trường truyền thông toàn cầu.



CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

STT	Khối kiến thức (Knowledge Structure)	Số tín chỉ (Credits)
1	Kiến thức giáo dục đại cương (Foundation Knowledge)	45
1.1	Kiến thức chung (General Knowledge)	38
1.1.1	Lý luận chính trị (Political Theory)	11
1.1.2	Tiếng Anh (English)	24
1.1.3	Tin học (Basic Information Technology)	3
1.2	Kiến thức Khoa học tự nhiên và xã hội (Natural and Social Science Knowledge)	7
2	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (Professional Educational Knowledge)	65
2.1	Kiến thức cơ sở ngành (Major Fundamental Knowledge)	34
2.2	Kiến thức chuyên ngành (Professional Educational Knowledge)	31
3	Thực tập và tốt nghiệp (Internship and Thesis)	10
TỔNG CỘNG		120



KHUNG CHƯƠNG TRÌNH

Học kì I (16 tín chỉ)	Tiếng Anh (Course 1_CLC) 8 tín chỉ	Triết học Mác-Lênin 3 tín chỉ	Tin học cơ sở (theo chuẩn quốc tế) 3 tín chỉ	Pháp luật đại cương 2 tín chỉ			
Học kì II (16 tín chỉ)	Tiếng Anh (Course 2_CLC) 8 tín chỉ	Kinh tế chính trị Mác-Lênin 2 tín chỉ	Kỹ thuật nhiếp ảnh 3 tín chỉ	Marketing căn bản 3 tín chỉ			
Học kì III (18 tín chỉ)	Tiếng Anh (Course 3_CLC) 8 tín chỉ	Chủ nghĩa xã hội khoa học 2 tín chỉ	Quay phim 3 tín chỉ	Thiết kế đồ họa cơ bản 3 tín chỉ	Phương pháp luận NCKH 2 tín chỉ		
Học kì IV (17 tín chỉ)	Tư tưởng Hồ Chí Minh 2 tín chỉ	Quảng cáo đa phương tiện 2 tín chỉ	Pháp luật & Đạo đức nghề nghiệp trong hoạt động Truyền thông - Báo chí 3 tín chỉ	Nhập môn truyền thông 2 tín chỉ	Cơ sở văn hóa Việt Nam 2 tín chỉ	Truyền thông và văn hóa toàn cầu	Thiết kế truyền thông thị giác 3 tín chỉ
Học kì V (16 tín chỉ)	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam 2 tín chỉ	Diễn thuyết trước công chúng 2 tín chỉ	Công chúng và thị trường truyền thông 3 tín chỉ	Phòng vấn: Lý thuyết và thực hành 2 tín chỉ	1 học phần tự chọn (*) 2 tín chỉ	Truyền thông nội bộ 3 tín chỉ	Kinh tế truyền thông 2 tín chỉ
Học kì VI (13 tín chỉ)	Viết và biên tập đa phương tiện 3 tín chỉ	1 học phần tự chọn (*) 2 tín chỉ	Tổ chức sản xuất podcast 3 tín chỉ	Quảng cáo: Chiến lược và thực hành 3 tín chỉ	Truyền thông chính sách 2 tín chỉ		
Học kì VII (14 tín chỉ)	1 học phần tự chọn (*) 2 tín chỉ	Tổ chức sản xuất video 3 tín chỉ	Chiến lược truyền thông mạng xã hội 3 tín chỉ	PR: Chiến lược và thực hành 3 tín chỉ	Tổ chức sự kiện 3 tín chỉ		
Học kì VIII (10 tín chỉ)	Thực tập 4 tín chỉ	Khóa luận tốt nghiệp 6 tín chỉ					

Các học phần tự chọn

1. Thiết kế sản phẩm truyền thông.
2. Thiết kế tương tác đa phương tiện.
3. Ngôn ngữ truyền thông.
4. Quản lý dự án truyền thông.
5. Nghệ thuật kể chuyện đa phương tiện.

Chú giải

- Bắt buộc chung
- Cơ sở ngành
- Bổ trợ ngành
- Bắt buộc chung nhóm ngành
- Chuyên ngành
- Khóa luận tốt nghiệp
- Thực tập



CƠ SỞ VẬT CHẤT

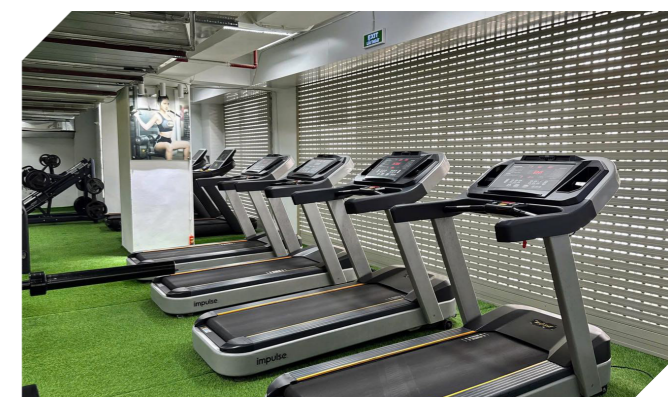
Phòng học được trang bị cơ sở vật chất, thiết bị giảng dạy hiện đại:

- ▶ Phòng học/giảng đường.
- ▶ Trang thiết bị thực hành.
- ▶ LAB chuyên sâu.
- ▶ Các tài liệu/học liệu chuyên môn.



Cơ sở vật chất

- Lớp học quy mô nhỏ (~40 sinh viên/lớp), đảm bảo tương tác và chất lượng học tập.
- Phòng học, giảng đường, trang thiết bị thực hành, LAB chuyên sâu và học liệu được đầu tư hiện đại, đồng bộ.



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN

Đội ngũ giảng viên có trình độ cao, được đào tạo tại các trường đại học uy tín quốc tế, giàu kinh nghiệm và truyền cảm hứng nghề nghiệp.

Giảng dạy chủ yếu bằng tiếng Anh, áp dụng phương pháp đào tạo và nghiên cứu hiện đại, lấy sinh viên làm trung tâm.



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên được hỗ trợ việc làm, học tiếp, học bổng và ưu tiên du học Quốc tế. Sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các vị trí:



Kỹ thuật & sản xuất đa phương tiện:

- ▶ Cán bộ kỹ thuật trong các lĩnh vực Truyền thông Đa phương tiện.
- ▶ Chuyên viên sản xuất nội dung số, đạo diễn truyền thông đa phương tiện.
- ▶ Kỹ thuật viên dựng phim, quay phim, thiết kế đồ họa, nhiếp ảnh gia, nhà sáng tạo nội dung số (Youtuber, Streamer...).
- ▶ Cán bộ nghiên cứu, giảng dạy về truyền thông đa phương tiện tại các viện nghiên cứu, trung tâm đào tạo.



Truyền thông số & tiếp thị số:

- ▶ Chuyên viên truyền thông số, truyền thông đa phương tiện.
- ▶ Chuyên viên truyền thông xã hội, chuyên viên tiếp thị số, quản lý chiến dịch truyền thông.
- ▶ Nội dung & Báo chí – Phát sóng
Chuyên viên sản xuất chương trình truyền hình, phát thanh và phát sóng trực tuyến, MC, nhà báo, phóng viên, biên tập viên.



Thương hiệu - Quan hệ công chúng - Sự kiện:

- ▶ Chuyên viên truyền thông thương hiệu, truyền thông nội bộ.
- ▶ Chuyên viên quan hệ công chúng, chuyên viên tổ chức sự kiện truyền thông.
Chuyên viên truyền thông chính sách, truyền thông doanh nghiệp, truyền thông cộng đồng.



Nội dung & báo chí - Phát sóng:

- ▶ Chuyên viên sản xuất chương trình truyền hình, phát thanh và phát sóng trực tuyến, MC, nhà báo, phóng viên, biên tập viên.

Ghi chú:

- ▶ Có thể tiếp tục học lên trình độ sau đại học trong nước và quốc tế.

DOANH NGHIỆP ĐỐI TÁC

- PTIT xây dựng mối liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp trong đào tạo và nghiên cứu: Mời chuyên gia, CEO trực tiếp chia sẻ tại lớp học và các sự kiện hợp tác, giúp sinh viên hiểu rõ thực tiễn ngành và yêu cầu của nhà tuyển dụng.
- Đồng thời, giảng viên PTIT phối hợp cùng doanh nghiệp triển khai các dự án R&D, tạo ra sản phẩm ứng dụng cao, gắn đào tạo với thực tiễn.



viettel
Theo cách của bạn

SAMSUNG

NOKIA

Google

Microsoft

aws

FPT

NAVER

LG

VNPT

NISSAN

THÔNG TIN TUYỂN SINH

MÃ NGÀNH

7320104_CLC



Cam kết theo học và đóng học phí CLC.



4 NĂM
(Lộ trình chuẩn)



TỔ HỢP XÉT TUYỂN

Xét tuyển A00, A01, D01, X06, X26



ĐẦU VÀO



ĐẦU RA

HONOR PROGRAM

CỬ NHÂN TRUYỀN THÔNG ĐPT
(The Degree of Bachelor - Multimedia)



CHỨNG CHỈ NGOẠI NGỮ

TOEFL iBT \geq 53 hoặc IELTS \geq 4.5
(Nếu chưa có, học tăng cường tại HK1)



Môi trường đào tạo chuyên ngành.

100% TIẾNG ANH

Phương thức 1: Xét tuyển tài năng

(1) Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển: Thí sinh đoạt giải Quốc gia, Quốc tế theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Học viện.

(2) Xét tuyển dựa vào hồ sơ năng lực (HSNL) dựa theo các điều kiện sau:

Đội tuyển quốc gia

- Tham dự Olympic quốc tế/khu vực (2024–2026).
- Môn: Toán – Vật lý – Hóa học – Tin học.
- Thuộc đội tuyển quốc gia dự Cuộc thi Khoa học, Kỹ thuật quốc tế 2026.

Học sinh giỏi

- Đạt giải hoặc tham dự kỳ thi HSG Quốc gia.
- Đạt giải HSG cấp Tỉnh/TP trực thuộc TW.
- Môn đạt giải:
 - Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
 - Tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
 - Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Học sinh THPT chuyên

- Học sinh trường THPT chuyên toàn quốc hoặc hệ chuyên THPT trọng điểm.
- Học sinh chuyên Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
- Học sinh chuyên tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
- Học sinh chuyên Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế

Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế: Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế SAT từ 1130/1600 trở lên hoặc ACT từ 25/36 trở lên, trong thời hạn 02 năm (tính đến ngày xét tuyển).

Ghi chú:

- Đối với bài thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội thí sinh chọn:
 - Phần 3 - Khoa học: Thí sinh bắt buộc chọn tổ hợp có 2 chủ đề là Vật lý và Hóa học
 - Phần 3 - Tiếng Anh: Thí sinh chỉ được ĐKXT vào các ngành/chương trình thuộc nhóm ngành Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Báo chí và Truyền thông.

Phương thức 3: Xét tuyển dựa vào kết quả trong các kỳ thi đánh giá năng lực (ĐGNL), đánh giá tư duy (ĐGTD)

Các đơn vị được xét ĐGNL, ĐGTD bao gồm Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, Đại học Bách khoa Hà Nội và Trường Đại học Sư phạm Hà Nội tổ chức. Cụ thể:

- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Tp. Hồ Chí Minh (V-ACT) năm 2026 từ 600 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (SPT) năm 2026 từ 15 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá tư duy của Đại học Bách khoa Hà Nội (TSA) năm 2026 từ 50 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội (HSA) năm 2026 từ 75 điểm trở lên.

Phương thức 4: Xét tuyển kết hợp

Xét tuyển kết hợp giữa chứng chỉ tiếng Anh quốc tế (chứng chỉ IELTS, TOEFL) với kết quả học tập ở bậc THPT. Cụ thể: thí sinh cần có Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế còn trong thời hạn (tính đến ngày xét tuyển) đạt IELTS 5.5 trở lên hoặc TOEFL iBT 65 trở lên hoặc TOEFL ITP 513 trở lên.

Phương thức 5: Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2026

Xét tuyển đối với các bài thi/môn thi theo tổ hợp xét tuyển tương ứng các ngành/chương trình của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.

- Đối với bài thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội thí sinh phải đăng ký thi các môn thuộc tổ hợp xét tuyển của Học viện.
- Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế với Test Center theo hình thức Home Edition sẽ không được chấp nhận.