

Trụ sở chính:
➢ 122 Hoàng Quốc Việt, P.Nghĩa Đô Hà Nội.

Cơ sở đào tạo tại Hà Nội:
➢ 96A Trần Phú, P.Hà Đông, Hà Nội.
➢ CSĐT Ngọc Trục, ngõ 33 Đại Mỗ, P.Đại Mỗ, Hà Nội.

Học viện cơ sở tại TP. Hồ Chí Minh:
➢ 11 Nguyễn Đình Chiểu, P. Sài Gòn, TP HCM.

Cơ sở đào tạo tại TP Hồ Chí Minh:
➢ 97 Đường Man Thiện, P. Tăng Nhơn Phú, TP HCM.



QĐ Hoàng Sa



QĐ Trường Sa

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
Posts and Telecommunications Institute of Technology



Hotline: 024 33528122; 024 33512252

tuyensinh.ptit.edu.vn

ptittuyensinh



DIGITAL MARKETING


CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO NGÀNH MARKETING

ĐỊNH HƯỚNG MARKETING SỐ - DIGITAL MARKETING

MARKETING

Digital marketing: ngành “hot” nhưng “khát” nhân lực

Chuyển đổi số và xu hướng "go online" đang diễn ra mạnh mẽ tại hầu hết các lĩnh vực trong nền kinh tế mà tiên phong chính là do doanh nghiệp đòi hỏi một lượng nhân lực rất lớn làm việc trong môi trường số. Bên cạnh đó, nhu cầu cạnh tranh phát triển trong thời đại số yêu cầu những phương thức marketing mới, vì vậy các chuyên gia digital marketing lại càng được doanh nghiệp vô cùng săn đón. Thị trường hiện nay cần những chuyên gia có kiến thức về tối ưu hóa từ khóa tìm kiếm (SEO), quản lý kênh mạng xã hội, phân tích, thống kê dữ liệu, và sáng tạo nội dung.

 Mục tiêu đào tạo chất lượng cao ngành Marketing của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông là xây dựng một môi trường đào tạo tiên tiến hơn so với chương trình đào tạo đại học đại trà, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao về marketing số ở trình độ đại học trong bối cảnh hội nhập kinh tế thế giới và cách mạng công nghiệp 4.0.

Sinh viên sẽ được tham gia từng bước của một quy trình marketing, từ việc xây dựng chiến lược marketing cấp cao đến việc thực thi những dự án truyền thông, với mục tiêu mang đến sản phẩm và dịch vụ cho khách hàng. Sinh viên cũng sẽ học cách sử dụng hiệu quả các công cụ kỹ thuật số để hỗ trợ các chiến lược marketing, phân tích và đo lường hiệu quả của các kênh kỹ thuật số bao gồm các trang web, mạng xã hội và email.

Mục lục

01

Cơ hội nghề nghiệp

02

Tại sao chọn học Marketing tại PTIT

03

Cơ sở vật chất

04

Cấu trúc chương trình

05

Thông tin tuyển sinh

Cơ hội nghề nghiệp

Marketing là một trong những mảng vô cùng quan trọng và không thể thiếu trong nhiều đơn vị doanh nghiệp. Nếu muốn phát triển sản phẩm, thương hiệu của mình tới khách hàng Marketing sẽ cần phát triển, nhu cầu nhân lực ngành Marketing chất lượng trong tương lai nhu cầu nhân lực ngành Marketing sẽ còn

Theo Trung tâm dự báo nhân lực và thông tin thị trường lao động TP.HCM, cho đến 2025, ngành Marketing cần tới 21.600 lao động trở lên mỗi năm. Hơn nữa, Việt Nam hiện nay được gia tăng đầu tư từ các công ty nước ngoài nên nhu cầu tuyển dụng nhân lực của ngành sẽ càng tăng cao.

Bên cạnh đó, với nền tảng kiến thức lý thuyết và thực tiễn vững chắc về công nghệ số và digital marketing, sau khi tốt nghiệp, sinh viên cũng có thể tự tạo lập doanh nghiệp (start up) và tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân hoặc trở thành các cán bộ nghiên cứu, cán bộ giảng dạy về marketing tại các Viện, trường Đại học... hoặc tiếp tục học cao hơn ở trình độ Cao học (quản trị kinh doanh, marketing) ở trong và ngoài nước

Các vị trí việc làm quan trọng mà sinh viên ngành Marketing của Học viên có thể đảm nhận tốt sau khi ra trường là:

- ✓ Nhà phân tích chiến dịch marketing
Marketing campaign analyst
- ✓ Chuyên viên phân tích dữ liệu marketing
- ✓ Chuyên viên SEO
Search Engine Optimisation (SEO) manager
- ✓ Chuyên viên nghiên cứu và phân tích thị trường
- ✓ Chuyên viên social media marketing
- ✓ Chuyên viên digital marketing
- ✓ Chuyên viên tư vấn digital marketing
- ✓ Chuyên viên marketing
- ✓ Chuyên viên phân tích Insight khách hàng
(Customer Insight Analyst)
- ✓ Chuyên viên Phân tích kinh doanh
(Business analytics)
- ✓ Chuyên viên phân tích SMM
(Social Media Marketing Analyst)
- ✓ Nhà phân tích chiến lược thương hiệu
- ✓ Chuyên viên công nghệ Marketing
(Marketing technologist)
- ✓ Quản lý thương hiệu
- ✓ Chuyên viên phân tích chiến lược Marketing
- ✓ Chuyên viên quản lý dự án
- ✓ Chuyên viên phân tích cơ sở dữ liệu marketing
- ✓ Account manager



Tại sao chọn học **Marketing tại PTIT**



- ✔ Là trường đại học hàng đầu về công nghệ thông tin nên có nhiều thế mạnh trong đào tạo Digital marketing.
- ✔ Chất lượng giảng viên được đánh giá ấn tượng về chuyên môn và nghiệp vụ sư phạm.
- ✔ Cơ sở vật chất tiện nghi, phòng LAB hiện đại; hệ sinh thái đa dạng cho thực tập, nghiên cứu Digital marketing.
- ✔ Là một trong những trường đại học Việt Nam uy tín nhất nhận được đề nghị ký kết hợp tác liên kết đào tạo với hàng loạt doanh nghiệp công nghệ trong nước và nước ngoài lớn nhất Việt Nam. Tính hợp tác và liên kết với doanh nghiệp cao trong quá trình đào tạo mang lại cơ hội thực tập, việc làm ngay trong quá trình đào tạo và sau khi tốt nghiệp cho sinh viên.
- ✔ Là chương trình có hơn 80% các môn học cơ sở ngành và chuyên ngành được giảng dạy bằng tiếng anh. Do đó, tốt nghiệp chương trình, sinh viên sẽ có năng lực sử dụng tiếng Anh tốt (với chuẩn đầu ra tương ứng Ielts 6.0), giúp sinh viên thuận lợi và có nhiều cơ hội làm việc trong môi trường quốc tế hoặc du học.
- ✔ Giáo trình tham khảo từ nước ngoài và liên kết đào tạo với nhiều với đại học danh tiếng đến từ Anh quốc, Úc,... mang lại cơ hội du học chuyển tiếp năm cuối cho sinh viên.
- ✔ Đội ngũ giảng viên được đào tạo ở các nước rất phát triển (Anh, Úc, Canada, Pháp, Hàn Quốc,...), có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm giảng dạy và thực tiễn trong ngành Digital Marketing.
- ✔ Chương trình đào tạo bài bản, được xây dựng công phu, đáp ứng tính thực tế cao.
- ✔ Nhiều hoạt động ngoại khoá phong phú, đa dạng.
- ✔ Môi trường học tập năng động, sáng tạo..

Cơ sở vật chất

Học viện có hệ thống cơ sở vật chất khang trang mà không phải trường đại học nào cũng có được



Các phòng học lý thuyết của Học viện được trang bị đầy đủ các thiết bị hỗ trợ học tập như máy chiếu, màn chiếu, điều hòa, hệ thống đèn thấp sáng chất lượng.



Phòng Lab của Học viện được trang bị hệ thống máy tính, các thiết bị công nghệ cao, tiên tiến giúp sinh viên Digital marketing được học tập trong môi trường tốt nhất, hiện đại nhất.



Hệ thống Wifi phủ toàn bộ Học viện cùng hệ thống đầu sách tại thư viện phong phú, kết nối với thư viện các trường đại học, trung tâm thông tin trong và ngoài nước. Qua đó giúp gia tăng



Cấu trúc chương trình

HỌC KÌ 1 (11 TC)	NGUYÊN LÝ MARKETING (3 TC)	TOÁN CAO CẤP CHO KINH TẾ (4 TC)	TIẾNG ANH (CLC) (8 TC)	KINH TẾ VI MÔ (3 TC)
HỌC KÌ 2 (17 TC)	TIẾNG ANH (CLC) (8 TC)	XÁC XUẤT VÀ THỐNG KÊ TRONG KINH TẾ (3 TC)	TIN HỌC CƠ SỞ (3 TC)	KINH TẾ VĨ MÔ (3 TC)
HỌC KÌ 3 (19 TC)	TIẾNG ANH (CLC) (3 TC)	KINH TẾ LƯỢNG (3 TC)	KẾ TOÁN QUẢN TRỊ PHỤC VỤ CHO VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH (3 TC)	HÀNH VI NGƯỜI TIÊU DÙNG (3 TC)
HỌC KÌ 4 (18 TC)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC - LÊNIN (2 TC)	QUẢN TRỊ TỔ CHỨC (2 TC)	MARKETING CHIẾN LƯỢC (3 TC)	NGHIÊN CỨU MARKETING (3 TC)
HỌC KÌ 5 (18 TC)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2 TC)	QUẢN TRỊ BÁN HÀNG (2 TC)	ĐẠO ĐỨC MARKETING (3 TC)	MARKETING DỊCH VỤ (2 TC)
HỌC KÌ 6 (19 TC)	TỰ TƯỜNG HỒ CHÍ MINH (2 TC)	MARKETING SỐ (3 TC)	QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU (3 TC)	THIẾT KẾ UI/UX (2 TC)
HỌC KÌ 7 (17 TC)	LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2 TC)	CHUYÊN ĐỀ: XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ MARKETING SỐ (2 TC)	ĐỀ ÁN KẾ HOẠCH MARKETING SỐ (2 TC)	MARKETING QUA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI (3 TC)
HỌC KÌ 8 (19 TC)	THỰC TẬP VÀ TỐT NGHIỆP (HOẶC CÁC HỌC PHẦN THAY THẾ TỐT NGHIỆP) (10 TC)			

TRÍẾT HỌC MÁC - LÊNIN (3 TC)			
HỆ THỐNG THÔNG TIN TRONG KINH DOANH (3 TC)	TRUYỀN THÔNG MARKETING TÍCH HỢP (3 TC)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2 TC)	
HỌC PHẦN LỰA CHỌN 1 (*) (3 TC)	HỌC PHẦN LỰA CHỌN 2 (*) (2 TC)	HỌC PHẦN LỰA CHỌN 3 (*) (2 TC)	HỌC PHẦN LỰA CHỌN 4 (*) (2 TC)
SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NỘI DUNG SỐ (3 TC)	CÔNG NGHỆ MARKETING SỐ (3 TC)	PHÂN TÍCH MARKETING (3 TC)	
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI VÀ CẢI TIẾN (3 TC)	HỌC PHẦN LỰA CHỌN 1 (**)(*) (3 TC)	HỌC PHẦN LỰA CHỌN 2 (**)(*) (3 TC)	

(*) DANH SÁCH CÁC HỌC PHẦN TỰ CHỌN

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Thương mại điện tử (2TC) | 6. Marketing quốc tế (2TC) |
| 2. Khởi sự doanh nghiệp (2TC) | 7. Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh (2TC) |
| 3. Quản trị giá (2TC) | 8. Quản trị quan hệ khách hàng (2TC) |
| 4. Quản trị dự án marketing (2TC) | 9. Quản trị kênh phân phối (2TC) |
| 5. Marketing B2B (2TC) | 10. Phương pháp nghiên cứu khoa học trong marketing (2TC) |

(**) DANH SÁCH CÁC HỌC PHẦN TỰ CHỌN

- | | |
|--|--|
| 1. Marketing đa kênh (3TC) | 6. Marketing xã hội (3TC) |
| 2. Marketing di động (3TC) | 7. Marketing bằng công cụ tìm kiếm (3TC) |
| 3. Phân tích web (3TC) | |
| 4. Trí tuệ kinh doanh và marketing (3TC) | |
| 5. Chỉ số marketing (3TC) | |

Chương trình chất lượng cao
NGÀNH MARKETING



THÔNG TIN TUYỂN SINH

MÃ NGÀNH

7340115_CLC



Cam kết theo học và đóng học phí CLC.



4 NĂM
(Lộ trình chuẩn)



TỔ HỢP XÉT TUYỂN

Xét tuyển A00, A01, D01, X06, X26



ĐẦU VÀO



ĐẦU RA

HONOR PROGRAM

TỐT NGHIỆP CHƯƠNG TRÌNH CLC
NGÀNH MARKETING

CHỨNG CHỈ NGOẠI NGỮ

TOEFL iBT \geq 31 hoặc IELTS \geq 4.0
(Nếu chưa có, học tăng cường tại HK1)



Môi trường đào tạo chuyên ngành.

100% TIẾNG ANH

Phương thức 1: Xét tuyển tài năng

(1) Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển: Thí sinh đoạt giải Quốc gia, Quốc tế theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Học viện.

(2) Xét tuyển dựa vào hồ sơ năng lực (HSNL) dựa theo các điều kiện sau:

Đội tuyển quốc gia

- Tham dự Olympic quốc tế/khu vực (2024–2026).
- Môn: Toán – Vật lý – Hóa học – Tin học.
- Thuộc đội tuyển quốc gia dự Cuộc thi Khoa học, Kỹ thuật quốc tế 2026.

Học sinh giỏi

- Đạt giải hoặc tham dự kỳ thi HSG Quốc gia.
- Đạt giải HSG cấp Tỉnh/TP trực thuộc TW.
- Môn đạt giải:
 - Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
 - Tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
 - Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Học sinh THPT chuyên

- Học sinh trường THPT chuyên toàn quốc hoặc hệ chuyên THPT trọng điểm.
- Học sinh chuyên Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
- Học sinh chuyên tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
- Học sinh chuyên Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế

Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế: Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế SAT từ 1130/1600 trở lên hoặc ACT từ 25/36 trở lên, trong thời hạn 02 năm (tính đến ngày xét tuyển).

Ghi chú:

- Đối với bài thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội thí sinh chọn:
 - Phần 3 - Khoa học: Thí sinh bắt buộc chọn tổ hợp có 2 chủ đề là Vật lý và Hóa học
 - Phần 3 - Tiếng Anh: Thí sinh chỉ được ĐKXT vào các ngành/chương trình thuộc nhóm ngành Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Báo chí và Truyền thông.

Phương thức 3: Xét tuyển dựa vào kết quả trong các kỳ thi đánh giá năng lực (ĐGNL), đánh giá tư duy (ĐGTD)

Các đơn vị được xét ĐGNL, ĐGTD bao gồm Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, Đại học Bách khoa Hà Nội và Trường Đại học Sư phạm Hà Nội tổ chức. Cụ thể:

- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Tp. Hồ Chí Minh (V-ACT) năm 2026 từ 600 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (SPT) năm 2026 từ 15 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá tư duy của Đại học Bách khoa Hà Nội (TSA) năm 2026 từ 50 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội (HSA) năm 2026 từ 75 điểm trở lên.

Phương thức 4: Xét tuyển kết hợp

Xét tuyển kết hợp giữa chứng chỉ tiếng Anh quốc tế (chứng chỉ IELTS, TOEFL) với kết quả học tập ở bậc THPT. Cụ thể: thí sinh cần có Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế còn trong thời hạn (tính đến ngày xét tuyển) đạt IELTS 5.5 trở lên hoặc TOEFL iBT 65 trở lên hoặc TOEFL ITP 513 trở lên.

Phương thức 5: Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2026

Xét tuyển đối với các bài thi/môn thi theo tổ hợp xét tuyển tương ứng các ngành/chương trình của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.

- Đối với bài thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội thí sinh phải đăng ký thi các môn thuộc tổ hợp xét tuyển của Học viện.
- Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế với Test Center theo hình thức Home Edition sẽ không được chấp nhận.