



NGÀNH MARKETING HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

ĐỊNH HƯỚNG MARKETING SỐ - DIGITAL MARKETING



Trụ sở chính:
➢ 122 Hoàng Quốc Việt, P.Nghĩa Đô Hà Nội.

Cơ sở đào tạo tại Hà Nội:
➢ 96A Trần Phú, P.Hà Đông, Hà Nội.
➢ CSĐT Ngọc Trục, ngõ 33 Đại Mỗ, P.Đại Mỗ, Hà Nội.

Học viện cơ sở tại TP. Hồ Chí Minh:
➢ 11 Nguyễn Đình Chiểu, P. Sài Gòn, TP HCM.

Cơ sở đào tạo tại TP Hồ Chí Minh:
➢ 97 Đường Man Thiện, P. Tăng Nhơn Phú, TP HCM.


QĐ Hoàng Sa


QĐ Trường Sa

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
Posts and Telecommunications Institute of Technology



Hotline: 024 33528122; 024 33512252

 tuyensinh.ptit.edu.vn

 [ptittuyensinh](https://facebook.com/ptittuyensinh)

THÔNG TIN



024 33528122
024 33512252



facebook.com/ptittuyensinh



<https://daotao.ptit.edu.vn>
<https://tuyensinh.ptit.edu.vn>

MỤC LỤC

Học Marketing định hướng số	03
Cơ hội nghề nghiệp	04 - 05
Tại sao chọn học digital marketing tại PTIT	06
Cơ sở vật chất	07
Cấu trúc chương trình đào tạo ngành Marketing	08 - 09
Thông tin tuyển sinh	10

HỌC MARKETING ĐỊNH HƯỚNG SỐ

Chương trình đào tạo Cử nhân ngành Marketing (định hướng về Marketing số - Digital Marketing) có nội dung đào tạo mang tính tiên phong trong lĩnh vực Digital Marketing. Chương trình được thiết kế với những định hướng, mục tiêu đào tạo rõ ràng và cụ thể nhằm giúp sinh viên tốt nghiệp gia nhập tốt vào thị trường nhân lực chuyên nghiệp về Digital marketing- thị trường nhân lực đang ngày càng phát triển bùng nổ tại Việt Nam.

Chuyển đổi số và xu hướng "go online" đang diễn ra mạnh mẽ tại hầu hết các lĩnh vực trong nền kinh tế mà tiên phong chính là do doanh nghiệp đòi hỏi một lượng nhân lực rất lớn làm việc trong môi trường số. Bên cạnh đó, nhu cầu cạnh tranh phát triển trong thời đại số yêu cầu những phương thức marketing mới, vì vậy các chuyên gia digital marketing lại càng được doanh nghiệp vô cùng săn đón. Thị trường hiện nay cần những chuyên gia có kiến thức về tối ưu hóa từ khóa tìm kiếm (SEO), quản lý kênh mạng xã hội, phân tích, thống kê dữ liệu, và sáng tạo nội dung.

Chương trình này đào tạo nên những chuyên gia digital marketing sẵn sàng bứt phá trong môi trường làm việc với công nghệ và thói quen tiêu dùng thường xuyên thay đổi. Sinh viên sẽ được tham gia từng bước của một quy trình marketing, từ việc xây dựng chiến lược marketing cấp cao đến việc thực thi những dự án truyền thông, với mục tiêu mang đến sản phẩm và dịch vụ cho khách hàng.

Sinh viên cũng sẽ học cách sử dụng hiệu quả các công cụ kỹ thuật số để hỗ trợ các chiến lược marketing, phân tích và đo lường hiệu quả của các kênh kỹ thuật số bao gồm các trang web, mạng xã hội và email.



CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Marketing là một trong những mảng vô cùng quan trọng và không thể thiếu trong nhiều đơn vị doanh nghiệp. Nếu muốn phát triển sản phẩm, thương hiệu của mình tới khách hàng Marketing sẽ cần phát triển, nhu cầu nhân lực ngành Marketing chất lượng trong tương lai nhu cầu nhân lực ngành Marketing sẽ còn tăng cao.

NHU CẦU NHÂN LỰC

Theo Trung tâm dự báo nhân lực và thông tin thị trường lao động TP.HCM, cho đến 2025, ngành Marketing cần tới 21.600 lao động trở lên mỗi năm. Hơn nữa, Việt Nam hiện nay được gia tăng đầu tư từ các công ty nước ngoài nên nhu cầu tuyển dụng nhân lực của ngành sẽ càng tăng cao.

THU NHẬP

Marketing là một trong những nhóm ngành có nhu cầu khá cao, đặc biệt ngành có mức thu nhập ổn định và gần như các bạn sẽ dễ dàng kiếm được công việc sau khi tốt nghiệp. Theo khảo sát từ Salaryexplorer, mức lương ngành Digital Marketing tại Việt Nam dao động từ 12.200.000 VNĐ - 34.200.000 VNĐ mỗi tháng. Đây là mức thu nhập tương đối tốt so với thu nhập bình quân của người Việt Nam là 17.200.000 VNĐ mỗi tháng.

Các vị trí việc làm quan trọng mà sinh viên ngành Marketing có thể đảm nhận tốt sau khi ra trường là

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nhà phân tích chiến dịch marketing
Marketing campaign analyst | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên phân tích dữ liệu marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên SEO
Search Engine Optimisation (SEO) manager | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên nghiên cứu và phân tích thị trường |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên social media marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên digital marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên tư vấn digital marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên marketing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên phân tích Insight khách hàng
(Customer Insight Analyst) | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên Phân tích kinh doanh
(Business analytics) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên phân tích SMM
(Social Media Marketing Analyst) | <input checked="" type="checkbox"/> Nhà phân tích chiến lược thương hiệu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên công nghệ Marketing
(Marketing technologist) | <input checked="" type="checkbox"/> Quản lý thương hiệu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên phân tích chiến lược Marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên quản lý dự án |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chuyên viên phân tích cơ sở dữ liệu marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Account manager |

“Marketing là một trong những mảng vô cùng quan trọng và không thể thiếu trong nhiều đơn vị doanh nghiệp.”



Bên cạnh đó, với nền tảng kiến thức lý thuyết và thực tiễn vững chắc về marketing và ICT, sau khi tốt nghiệp, sinh viên cũng có thể tự tạo lập doanh nghiệp (start up) và tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân hoặc trở thành các cán bộ nghiên cứu, cán bộ giảng dạy về marketing tại các Viện, trường Đại học... hoặc tiếp tục học cao hơn ở trình độ Cao học (quản trị kinh doanh, marketing) ở trong và ngoài nước.

TẠI SAO CHỌN HỌC DIGITAL MARKETING TẠI PTIT

Là trường đại học hàng đầu về công nghệ thông tin nên có nhiều thế mạnh trong đào tạo Digital marketing.



Chất lượng giảng viên được đánh giá ấn tượng về chuyên môn và nghiệp vụ sư phạm.



Cơ sở vật chất tiên nghi, phòng LAB hiện đại; hệ sinh thái đa dạng cho thực tập, nghiên cứu Digital marketing



Chương trình đào tạo bài bản, được xây dựng công phu, đáp ứng tính thực tế cao



CƠ SỞ VẬT CHẤT

Học viện có hệ thống cơ sở vật chất khang trang mà không phải trường Đại học nào có được.

Các phòng học lý thuyết của Học viện được trang bị đầy đủ các thiết bị hỗ trợ học tập như máy chiếu, màn chiếu, điều hòa, hệ thống đèn thấp sáng chất

Phòng Lab của Học viện được trang bị hệ thống máy tính, các thiết bị công nghệ cao, tiên tiến giúp sinh viên Digital marketing được học tập trong môi trường tốt nhất, hiện đại nhất.

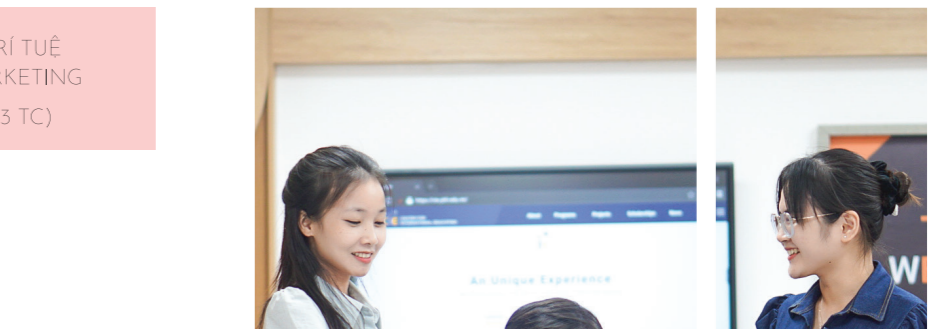
Hệ thống Wifi phủ toàn bộ Học viện cùng hệ thống đầu sách tại thư viện phong phú, kết nối với thư viện các trường đại học, trung tâm thông tin trong và ngoài nước. Qua đó giúp gia tăng nguồn học liệu, đáp ứng nhu cầu giảng dạy, học tập và nghiên cứu khoa học của sinh viên Học viện.



CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO **NGÀNH MARKETING**

HỌC KÌ 1 (11 TC)	TRIẾT HỌC MÁC-LÊNIN (3 TC)	TOÁN CAO CẤP 1 (2 TC)	TÂM LÝ QUẢN LÝ (2 TC)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2 TC)	TIN HỌC CƠ SỞ 1 (2 TC)
HỌC KÌ 2 (17 TC)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC-LÊNIN (2 TC)	TIẾNG ANH COURSE 1 (4 TC)	TOÁN CAO CẤP 2 (2 TC)	LÝ THUYẾT VÀ XÁC SUẤT THỐNG KÊ (3 TC)	KINH TẾ VI MÔ 1 (3 TC)
HỌC KÌ 3 (19 TC)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2 TC)	TIẾNG ANH COURSE 2 (4 TC)	TOÁN KINH TẾ (3 TC)	LỊCH SỬ CÁC HỌC THUYẾT KINH TẾ (2 TC)	KINH TẾ VI MÔ 2 (3 TC)
HỌC KÌ 4 (18 TC)	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN (3 TC)	TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH (2 TC)	TIẾNG ANH COURSE 3 (4 TC)	QUẢN TRỊ HỌC (3 TC)	HÀNH VI KHÁCH HÀNG (2 TC)
HỌC KÌ 5 (18 TC)	LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2 TC)	KINH TẾ LƯỢNG (3 TC)	CÁC HỆ THỐNG THÔNG TIN TRONG DOANH NGHIỆP (3 TC)	TIẾNG ANH COURSE 3 (4 TC)	QUẢN TRỊ DỰ ÁN (2 TC)
HỌC KÌ 6 (19 TC)	ỨNG DỤNG ĐA PHƯƠNG TIỆN TRONG KINH DOANH (2 TC)	PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU MARKETING (3 TC)	MARKETING CÔNG NGHIỆP (2 TC)	TRUYỀN THÔNG MARKETING TÍCH HỢP (3 TC)	QUẢN TRỊ CƠ SỞ DỮ LIỆU KINH DOANH (2 TC)
HỌC KÌ 7 (17 TC)	PHÂN TÍCH MARKETING (3 TC)	KHAI PHÁ DỮ LIỆU TRONG MARKETING (3 TC)	PHÂN TÍCH WEB (3 TC)	MARKETING QUA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI (3 TC)	PHƯƠNG PHÁP LUẬN NCKH (2 TC)
HỌC KÌ 8 (19 TC)	THỰC TẬP VÀ TỐT NGHIỆP (HOẶC CÁC HỌC PHẦN THAY THẾ TỐT NGHIỆP) (10 TC)	(*) DANH SÁCH CÁC HỌC PHẦN TỰ CHỌN <ol style="list-style-type: none"> Kế toán quản trị Quản trị thương hiệu Quản trị bán hàng Phân tích hoạt động kinh doanh Luật kinh doanh 			

TIN HỌC CƠ SỞ 1 (2 TC)	TIN HỌC CƠ SỞ 3 (2 TC)	MARKETING CĂN BẢN (3 TC)	INTERNET VÀ ỨNG DỤNG TRONG KINH DOANH (3 TC)
KINH TẾ VI MÔ 1 (3 TC)	MARKETING CĂN BẢN (3 TC)	QUẢN TRỊ MARKETING (2 TC)	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (2 TC)
KINH TẾ VI MÔ 2 (3 TC)	MARKETING CĂN BẢN (3 TC)	QUẢN TRỊ MARKETING (2 TC)	PHÁT TRIỂN VÀ ỨNG DỤNG WEB TRONG MARKETING (3 TC)
HÀNH VI KHÁCH HÀNG (2 TC)	QUẢN TRỊ MARKETING (2 TC)	MARKETING DỊCH VỤ (2 TC)	3 HỌC PHẦN TỰ CHỌN (*) (6 TC)
QUẢN LÝ DỰ ÁN (2 TC)	MARKETING DỊCH VỤ (2 TC)	E-MARKETING (2 TC)	
QUẢN TRỊ CƠ SỞ DỮ LIỆU KINH DOANH (2 TC)	E-MARKETING (2 TC)	TRÍ TUỆ MARKETING (3 TC)	



THÔNG TIN TUYỂN SINH

MÃ NGÀNH
7340115

TỔ HỢP XÉT TUYỂN
A00, A01, D01, X06, X26

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:

Tại thời điểm xét tuyển (trước khi công bố kết quả chính thức), thí sinh đủ điều kiện dự tuyển khi đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- ▶ Đã tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) tại Việt Nam;
- ▶ Có bằng tốt nghiệp nước ngoài được công nhận tương đương trình độ THPT;
- ▶ Tốt nghiệp trung cấp cùng hoặc gần nhóm ngành đăng ký dự tuyển và đã hoàn thành đầy đủ khối lượng kiến thức văn hóa THPT theo quy định.



CÁC PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN CHÍNH QUY NĂM 2026

Phương thức 1: Xét tuyển tài năng

(1) **Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển:** Thí sinh đoạt giải Quốc gia, Quốc tế theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Học viện.

(2) **Xét tuyển dựa vào hồ sơ năng lực (HSNL) dựa theo các điều kiện sau:**

Đội tuyển quốc gia

- Tham dự Olympic quốc tế/khu vực (2024–2026).
- Môn: Toán – Vật lý – Hóa học – Tin học.
- Thuộc đội tuyển quốc gia dự Cuộc thi Khoa học, Kỹ thuật quốc tế 2026.

Học sinh giỏi

- Đạt giải hoặc tham dự kỳ thi HSG Quốc gia.
- Đạt giải HSG cấp Tỉnh/TP trực thuộc TW.
- Môn đạt giải:
 - Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả ngành/chương trình.
 - Tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
 - Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Học sinh THPT chuyên

- Học sinh trường THPT chuyên toàn quốc hoặc hệ chuyên THPT trọng điểm.
- Học sinh chuyên Toán, Lý, Hóa, Tin: Xét tuyển tất cả các ngành/chương trình.
- Học sinh chuyên tiếng Anh: Xét tuyển các ngành/chương trình Kinh doanh & Quản lý; Báo chí Truyền thông.
- Học sinh chuyên Ngữ văn: Xét tuyển các ngành/chương trình Báo chí; Truyền thông đa phương tiện.

Phương thức 2: Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế

Xét tuyển dựa vào kết quả Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế: Chứng chỉ đánh giá năng lực quốc tế SAT từ 1130/1600 trở lên hoặc ACT từ 25/36 trở lên, trong thời hạn 02 năm (tính đến ngày xét tuyển).

Phương thức 3: Xét tuyển dựa vào kết quả trong các kỳ thi đánh giá năng lực (ĐGNL), đánh giá tư duy (ĐGTD)

Các đơn vị được xét ĐGNL, ĐGTD bao gồm Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, Đại học Bách khoa Hà Nội và Trường Đại học Sư phạm Hà Nội tổ chức. Cụ thể:

- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Tp. Hồ Chí Minh (V-ACT) năm 2026 từ 600 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (SPT) năm 2026 từ 15 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá tư duy của Đại học Bách khoa Hà Nội (TSA) năm 2026 từ 50 điểm trở lên.
- Thí sinh có điểm thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội (HSA) năm 2026 từ 75 điểm trở lên.

Phương thức 4: Xét tuyển kết hợp

Xét tuyển kết hợp giữa chứng chỉ tiếng Anh quốc tế (chứng chỉ IELTS, TOEFL) với kết quả học tập ở bậc THPT. Cụ thể: thí sinh cần có Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế còn trong thời hạn (tính đến ngày xét tuyển) đạt IELTS 5.5 trở lên hoặc TOEFL iBT 65 trở lên hoặc TOEFL ITP 513 trở lên.

Phương thức 5: Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2026

Xét tuyển đối với các bài thi/môn thi theo tổ hợp xét tuyển tương ứng các ngành/chương trình của Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.

Ghi chú:

1. Đối với bài thi đánh giá năng lực của Đại học quốc gia Hà Nội thí sinh chọn:

Phần 3 - Khoa học: Thí sinh bắt buộc chọn tổ hợp có 2 chủ đề là Vật lý và Hóa học

Phần 3 - Tiếng Anh: Thí sinh chỉ được ĐKXT vào các ngành/chương trình thuộc nhóm ngành Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Báo chí và Truyền thông.

2. Đối với bài thi đánh giá năng lực của Trường Đại học Sư phạm Hà Nội thí sinh phải đăng ký thi các môn thuộc tổ hợp xét tuyển của Học viện.

3. Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế với Test Center theo hình thức Home Edition sẽ không được chấp nhận.